

PLANNING DES ACTIONS 2017/2018

| MOIS | 1 | 2 | J | F | 3 | 4 | 5 | 6 | DATE | THEME |
|--------------|---|-----|---|---|---|---|---|----|--|--|
| NOV 2017 | | EVT | | | | | | | 03 04 | EvT - Week-end de DAVE – Garage 2067 Début 18 H le 3 OCT |
| | | | | | | | | | 05 | EvT - Week-end de DAVE – Garage 206 7 Fin 5 oct -21H https://www.facebook.com/garage2067/ |
| | 1 | | | | | | | | 13 | Parcours Formation PEPITE CAMPUS |
| | | EVT | | | | | | | 17 | EvT BOOT CAMP départ 13 H 00 de Limoges |
| | | | | | | | | | 18 | EvT -BOOT CAMP |
| | | | | | | | | | 19 | EvT - BOOT CAMP retour vers 11 H |
| | | | | | | | | | 27 | Parcours Formation PEPITE CAMPUS |
| | | | | | | | | 28 | ½ j - Workshop Formation PEPITE CAMPUS | |
| DEC 2017 | | 2 | | | | | | | 12 | ½ j - Workshop Formation PEPITE CAMPUS |
| JANV 2018 | | | | | | | | | 9 | ½ j - Workshop Formation PEPITE CAMPUS |
| | | | J | | | | | | 15 | Parcours Formation PEPITE CAMPUS JURY BLANC |
| | | | | | 3 | | | | 30 | ½ j - Workshop Formation PEPITE CAMPUS |
| FEV 2018 | | | | | | | | | 5 | Parcours Formation PEPITE CAMPUS |
| | | | | | | 4 | | | 6 | ½ j - Workshop Formation PEPITE CAMPUS |
| | | | | | | | | | 26 | Parcours Formation PEPITE CAMPUS |
| MARS 2018 | | | | | | | | 13 | ½ j - Workshop Formation PEPITE CAMPUS | |
| Mars | | | | | | | 5 | 20 | ½ j - Workshop Formation PEPITE CAMPUS | |

| | | | | | | |
|---------------|--|-----|--|---|-------|---|
| | | | | | 26 | Parcours Formation PEPITE CAMPUS |
| Mars | | EVT | | | 30 | EVT - WE START UP French Tech |
| | | | | | 31 | EVT - WE START UP French Tech |
| AVRIL 2018 | | | | | 1 | EVT- WE START UP French Tech |
| | | | | | 04 | Dépôt des dossiers PEPITE CAMPUS pour le Jury du 14 Mai |
| | | | | 6 | 06 | ½ j - Workshop Formation PEPITE CAMPUS |
| | | J | | | 23 | Parcours Formation PEPITE CAMPUS et Jury blanc pour le Jury du 14 MAI |
| | | | | | 24 | ½ j - Workshop Formation PEPITE CAMPUS |
| MAI 2018 | | | | | T 2 | ½ j - Workshop Formation PEPITE CAMPUS |
| | | | | | 9 | ½ j - Workshop Formation PEPITE CAMPUS |
| | | | | | 14 | Choix de la Date de Jury final |
| | | | | | T 15 | ½ j - Workshop Formation PEPITE CAMPUS |
| | | | | | 22 | Dépôt des dossiers PEPITE CAMPUS pour le jury du 07 |
| Juin 2018 | | J | | | T 05 | ½ j - Workshop Formation PEPITE CAMPUS |
| | | | | | 07 | Choix de la Date de Jury Final avec Remise des Prix de l'ensemble des candidats |
| | | | | | 22 | Dépôt des rapports de soutenance D2E |
| | | | | | 26-29 | Finale Européenne de l'EBG / Un des Prix |
| JUIL 2018 | | | | | 07 | Soutenance D2E |

+ Une communauté d'Etudiants Entrepreneurs animés par des étudiants entrepreneurs

PEPITE – Limee

Dès l'inscription un « kit Welcome » pour avancer sur son projet en tout autonomie, construire une culture pour entreprendre, tester vos idées, transformer en projet créatif, innovant... (Tchat, Slacke, outils, Tutoriels, Ateliers en ligne, jeux, quizz, partage de ressources, outils, FAQ...)

1 De l'IDEE au projet, Produit, service transformation usage / Créativité / Innovation - Propriété Intellectuel, droit d'invention/ constitution du projet – Pitch 2 minutes – 3 clefs

2 Objet Slogan Positionnement : Etude de marché / Communication – Cible, les profils des clients, usagers, utilisateurs, idée de lancement Média / Com, Image, Valeurs Logo, Slogan, ... Terrain de Jeu ...

**3 Prototype / Maquette / Scénarii / Vidéo – construire et formaliser son concept pour une démonstration auprès de ses prospects, partenaires et le tester –
ex : « demo day », créer un petit labo et recueillir une analyse critique, une analyse qualitative questionnaire être proche de ses prospects – « le consommateur est un expert »**

4 Savoir identifier sa Valeur Ajouté, la Promesse attendue clients ... construire la Rentabilité du projet – le model Business Plan

5 Partenaires / Eco Système – Convention collaboration

**6 Vision d'ensemble les éléments clefs - Plan d'affaire
Présentation et entrainement devant le Jury l'oral - Pitch 10 minutes et 10 minutes de question**

***Travail à la demande en fonction des résultats du terrain**

J : JURY

EVT : Evènements / Ecosystème

Lieu Insolite à 44 KM de Limoges vers le Sud EST

BootCamp : les ingrédients du Management, la posture d'un chef d'entreprise (autonomie, prise de décision, analyse critique et acceptation de l'échec pour pouvoir rebondir .. à partir de défis complexes, ouvrir les champs des possibles vers un projet de la création d'entreprise - les idées à un projet /construction d'une équipe- Team building et Challenge défi en 48 chrono (Atelier design thinking +atelier Top chef / +koh lanta, ...)

WE de projet de création d'Entreprise – WE de Dave et WE French Tech Startup entre 48H et 54 H Chrono

Venir avec un projet d'entreprise ou participer en tant que coéquipier, selon si le projet est retenu, travailler pour son projet ou sur le projet d'un autre. Une démarche de « test-and-learn » qui présente l'avantage de réduire considérablement le temps de rencontre avec le consommateur, tout en tirant les bénéfices d'une co-création avec le client final.